

TİMAKADEMİ Şehirler Turu, MERSİN ile devam ediyor MERSİNLİ İHRACATÇILAR TİMAKADEMİ İLE TANIŞIYOR

Devlet politikası haline gelen "2023 yılında, 500 milyar dolar ihracat hedefinin" mimarı olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracatçı firmaların strateji, vizyon ve hedeflerini kurgulamaları için başlattığı 'TİMAKADEMİ2023' çalışmalarının şehirler turuna MERSİN ile devam ediyor.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), tüm altyapı çalışmalarını tamamladığı ve bir devlet politikası haline gelen '2023 yılında, 500 milyar dolar ihracat' hedefine ulaşmak için her anlamda çalışmalarını sürdürüyor. Bu bağlamda, firmaların strateji, vizyon ve hedeflerini kurgulamaları amacıyla hayata geçirilen "**TİMAKADEMİ2023**" projesi, İstanbul'un ardından 10 Anadolu kentinde ihracatçılara yol göstermeye devam ediyor. Bu kapsamda Mersinli ihracatçılar 31 Mart'ta TİMAKADEMİ ile buluşacak.

Türkiye'nin 2023 hedefinin sadece politika yapıcıların takip ettiği bir masa başı projesi olmadığına, şirketlere de katmadeğer sunan, ciddi ekonomik geri dönüşler sağlayan ve bir stratejik plan olduğuna inanan **TİM**, projenin Ana Çözüm Ortakları; **HSBC Türkiye** ve **VODAFONE Türkiye**'nin yanı sıra katkı sağlayan diğer Çözüm Ortakları; **Güler Dinamik** (gümrük çözüm ortağı), **Finansal Kurumlar Birliği** (faktoring hizmetleri çözüm ortağı), **Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi** (eğitim çözüm ortağı), medya çözüm ortakları **Global Connection**, **Turkish Time Dergisi** ve **Dünya Gazetesi** ile birlikte Mersin'de olacak.

31 Mart 2015 Salı günü kentte **Akdeniz İhracatçı Birlikleri**'nin ev sahipliğinde ile AKİB konferans Salonunda gerçekleştirilecek etkinlik, firmaların 2023 için kendi planlarını kurgulamaları için adeta bir kılavuz olacak. TİM Sektörler Konseyi Üyesi ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mam. İhr. Bir. Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz**'ın yanı sıra;

VODAFONE Türkiye Kurumsal Pazarlama Direktörü Ebru Özgüç, **HSBC Türkiye** Kurumsal Bölge Yönetimi Grup Başkanı Belgin Dağtekin, **Güler Dinamik** Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ercan Güler, **Finansal Kurumlar Birliği** Faktoring Sektörü Temsilcisi Filiz Ünal'ın konuşma yapacağı etkinlikte;

Ekonomi Bakanlığı Ekonomik Araştırmalar Genel Müdürü Dr.Halil Bader Arslan,2023 İhracat Stratejisi Genel Vizyonu ve Mersin Değerlendirmesini, Marmara Bölgesi Müdür Yardımcısı Dr. Yasemin Görüm, 2023 İHRACAT STRATEJİSİ KAPSAMINDA Mersinli firmaların yararlanabileceği DEVLET DESTEKLERİNİ ve son dönemde değişen tebliğlerin neler olduğunu anlatacaklar. **Akfen Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Hamdi Akın**, Mersin'in İhracattaki stratejik konumu ve önemini katılımcılara aktaracak.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ev sahipliğinde düzenlenen TİMAKADEMİ semineri programı ise şöyle:

31 Mart 2015

TOPLANTI PROGRAMI

AKİB Konferans Salonu / Mersin

09:00	KAYIT VE KARŞILAMA
09:30-10:30	AÇILIŞ Ali Can Yamanyılmaz , Akdeniz Su Ürün. ve Hayvansal Mam.İhr.Bir.Başkanı/TİM Sektörler Konseyi Üyesi Mehmet Büyükekşi , TİM Başkanı(*) İbrahim Şenel T.C. Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı(*)
10:30 – 11:30	2023 YILI 500 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİNDE MERSİN DEĞERLENDİRMESİ, Mersinli İhracatçıların Faydalanabileceği Devlet Destekleri, İhracatı Destekleyen Alt Sektörlerin Önemi Moderatör: Hakan Güldağ , Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Dr. Yasemin Görüm , T.C. Ekonomi Bakanlığı Marmara Bölgesi Müdür Yardımcısı, Halil Bader Arslan , T.C. Ekonomi Bakanlığı Ekonomik Araştırmalar Genel Müdürü Burak Zeylan , HSBC Türkiye, Ticari Bankacılık Grup Başkanı, Ebru Özgüç , Vodafone Türkiye Kurumsal Pazarlama Direktörü, Ercan Güler , Güler Dinamik Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Filiz Ünal , Finansal Kurumlar Birliği Faktoring Sektörü Temsilcisi,
11:30 – 12:30	TÜRKİYE’NİN 2023 YILI 500 MİLYAR \$ İHRACAT HEDEFİ KAPSAMINDA “MERSİN’İN STRATEJİK KONUMU VE ÖNEMİ” Hamdi Akın , Akfen Holding Yönetim Kurulu Başkanı
12:30	KAPANIŞ / Çay Kahve İkramı