

## **TİMAKADEMİ Şehirler Turu ADANA ile devam ediyor ADANALI İHRACATÇILAR TİMAKADEMİ İLE TANIŞIYOR**

**Devlet politikası haline gelen "2023 yılında, 500 milyar dolar ihracat hedefinin" mimarı olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracatçı firmaların strateji, vizyon ve hedeflerini kurgulamaları için başlattığı 'TİMAKADEMİ2023' çalışmalarının ; Şehirler turuna ADANA ile devam ediyor.**

**Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)**, tüm altyapı çalışmalarını tamamladığı ve bir devlet politikası haline gelen '2023 yılında, 500 milyar dolar ihracat' hedefine ulaşmak için her anlamda çalışmalarını sürdürüyor. Bu bağlamda, firmaların strateji, vizyon ve hedeflerini kurgulamaları amacıyla hayata geçirilen "TİMAKADEMİ2023" projesi, İstanbul'un ardından 10 Anadolu kentinde ihracatçılara yol göstermeye devam ediyor. Bu kapsamda Adanalı ihracatçılar 27 Mart'ta TİMAKADEMİ ile buluşacak.

Türkiye'nin 2023 hedefinin sadece politika yapıcıların takip ettiği bir masa başı projesi olmadığına, şirketlere de katmadeğer sunan, ciddi ekonomik geri dönüşler sağlayan ve bir stratejik plan olduğuna inanan TİM, projenin Ana Çözüm Ortakları ; **HSBC Türkiye** ve **VODAFONE Türkiye**'nin yanı sıra katkı sağlayan diğer Çözüm Ortakları ; **Güler Dinamik** (gümrük çözüm ortağı), **Finansal Kurumlar Birliği** (faktoring hizmetleri çözüm ortağı), **Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi** (eğitim çözüm ortağı), medya çözüm ortakları **Global Connection**, **Turkish Time Dergisi** ve **Dünya Gazetesi** ile birlikte Adana'da olacak.

**27 Mart 2015 Cuma** günü kentte **Akdeniz İhracatçı Birlikleri ( AKİB) ve Adana Sanayi Odası'nın** destekleri ile Adana Sheraton Otelde gerçekleştirilecek etkinlik, firmaların 2023 için kendi planlarını kurgulamaları için adeta bir kılavuz olacak. **TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi** ve **Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç**'ın yanı sıra;

**VODAFONE Türkiye** Kurumsal Pazarlama Direktörü Ebru Özgüç, **HSBC Türkiye** Kurumsal Bölge Yönetimi Grup Başkanı Belgin Dağtekin, **Güler Dinamik** Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ercan Güler, **Finansal Kurumlar Birliği** Faktoring Sektörü Temsilcisi Filiz Ünal'ın konuşma yapacağı etkinlikte;

**Ekonomi Bakanlığı** Ekonomik Araştırmalar Genel Müdürü Dr.Halil Bader Arslan,2023 İhracat Stratejisi Genel Vizyonu ve Adana Değerlendirmesini, Marmara Bölgesi Müdür Yardımcısı Dr. Yasemin Görüm, 2023 İHRACAT STRATEJİSİ KAPSAMINDA Adanalı firmaların yararlanabileceği DEVLET DESTEKLERİNİ ve son dönemde değişen tebliğlerin neler olduğunu anlatacaklar. **Pegasus Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ali Sabancı**, Markalaşmada bir Başarı Hikayesi olarak Pegasus'un markalaşma sürecini katılımcılara aktaracak.

**Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ve Adana Sanayi Odası'nın** destekleri ile düzenlenen TİMAKADEMİ semineri programı ise şöyle:

**27 MART 2015**

**PROGRAM-ADANA**

**Toplantı Yeri: Sheraton Adana Hotel**

**Seminer Programı**

**14:00 KARŞILAMA**

**14:30-15:30 AÇILIŞ**

**Zeki Kıvanç**, Adana Sanayi Odası Başkanı /ATHİB Başkanı  
**Mehmet Büyükekşi**, TİM Başkanı  
**İbrahim Şenel**, T.C. Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı(\*)

**15:30 – 16:30 2023 YILI 500 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİNDE ADANA DEĞERLENDİRMESİ,  
Adanalı İhracatçıların Faydalanabileceği Devlet Destekleri  
İhracatı Destekleyen Alt Sektörlerin Önemi**

**Moderatör: Hakan Güldağ**, Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

**Dr. Halil Bader Arslan**, T.C. Ekonomi Bakanlığı Ekonomik Araştırmalar Genel Müdürü

**Dr. Yasemin Görüm**, T.C. Ekonomi Bakanlığı Marmara Bölgesi Müdür Yardımcısı

**Belgin Dağtekin**, HSBC Türkiye Kurumsal Bölge Yönetimi Grup Başkanı

**Ebru Özgüç**, Vodafone Türkiye Kurumsal Pazarlama Direktörü,

**Ercan Güler**, Güler Dinamik Yönetim Kurulu Başkan Vekili,

**Filiz Ünal**, Finansal Kurumlar Birliği Faktoring Sektörü Temsilcisi,

**16:30 – 17:30 MARKALAŞMA'da BİR BAŞARI HİKAYESİ:**

**Ali Sabancı**, Pegasus Yönetim Kurulu Başkanı

**17:30 KAPANIŞ**