

Merhaba

2005 yılında leasing sektörünün işlem hacmi tarihinde ilk defa 4 milyar doları geçti. Sektör 2001 krizinden sonra sırasıyla dolar bazında % 81, % 63 ve % 35 büyümüştü. 2005 yılında % 46 büyüyen sektörün hedefi 2006 sonunda 5 milyar doları yakalamak.

Bu sene içinde leasing sektörünün beklediği, mevcut kanunda uygulama imkanı olmayan leasingin diğer uygulama çeşitlerine de olanak sağlayan düzenleme değişiklikleri hayata geçerse işlem hacminin daha da artabileceği öngörülmekte.

Sektör verilerini bültenimizin 5. ve 6. sayfası ile son sayfamızda bulabilirsiniz. 2005 yılında sektörler bazında özellikle tarım sektörüne sağlanan leasing finansmanında önemli artış yaşandı. Tarım sektöründeki gelişmeler ve leasing yoluyla finanse edilen tarım makinaları konusunda Ziraat Leasing Pazarlama Müdürü Sn. Aylin Demiray Özden'in değerlendirme yazısı 9. ve 10. sayfalarımızda yer almakta.

Şubat ayında İktisadi Araştırmalar Vakfı ile birlikte 21. yılında Leasing Sektörünün gelişimini ve mevcut durumunu değerlendiren bir seminer gerçekleştirdik. BDDK Başkanının açılış konuşması yaparak onurlandırdığı seminerimizle ilgili haberimiz 5. sayfamızda yer alıyor.

Sn. Ahmet Buldam bu sayımıza Küreselleşme konusundaki yazısıyla katkıda bulunuyor.

Bültenimizin 10-14. sayfalarında İTÜ Tekstil Fakültesi Öğretim Üyesi Sn. Prof. Dr. Ali Demir ile tekstil yatırımlarına proje ve fizibilite danışmanlığı yapan Sn. Mithat Özarslan'ın, tekstil sektöründe son yıllarda gitgide artan "nonwoven" teknolojisiyle ilgili teknik bilgileri içeren yazısını bulabilirsiniz.

Ayrıca 2006 Dünya Leasing Yılığında yayınlanan dünya leasing sektörünün 2004 verileri 8. sayfamızda yer almakta.

Bültenimize tüm katkıda bulunanlara teşekkür ediyoruz.

Bir sonraki sayımızda buluşmak üzere...

Sağlıcakla kalın... FİDER

Doğrudan Yatırım: Küreselleşmenin ve Avrupalılaştırmanın Sınırları

Ahmet BULDAM

Ekonomik faaliyetlerin önünde ulusal sınırlar hala duvar gibi yükseliyorsa acaba küreselleşme ya da entegrasyon dediğimiz şeyler sadece birer dilek mi? Son günlerde bazı doğrudan yatırım girişimlerinde yaşananlara ve AB'nin finans sektöründeki şirket birleşmelerine bakarak yanıt bulmaya çalışalım.

Unocal üretiminin çoğunu Amerika dışında (Tayland, Endonezya, Bangladeş, Azerbaycan, Kongo ve Brezilya) yapan, ABD'nin dokuzuncu büyük petrol ve doğalgaz şirketi. Geçen sene Çin'in ulusal deniz petrolleri kuruluşu CNOOC Ltd. Unocal'a talip oldu. Çinli firmanın önerdiği 18,5 milyar dolar Amerika'lı rakibi Chevron'un önerdiği fiyat 18 milyar dolardı. Gelin görün ki ABD Kongresi ve hükümeti bu alış-verişe öyle soğuk baktı ki - hatta buz kesildi bile denebilir - Unocal yönetimi düşük fiyat veren Chevron'un teklifini kabul etti, Çinli firma da "siyasi hava"yı neden gösterip teklifini çekti.

Geçen ay ABD'de yaşanan liman krizini izlemiştinizdir. En önemli Atlantik limanlarının işletmesine talip olan P&O Operations North America firmasında Dubai Ports World'ün hakim ortak olduğu anlaşılmıştı. Bu kez Başkan Bush çıkıp yönetimin bu işte sakınca görmediğini ve Kongre işe karışmasa veto kullanacağını açıkladı. Oysa Amerikan kamuoyu bu işe müthiş tepkiliydi. Bunu fırsat bilen Demokratlar vetoyu geçersiz kılan bir çözüm bulup Kongre'de yürürlüğe koydular. Gelişmeler üzerine Dubai Ports World, P&O Operations'daki hakim hisselerini bir Amerikalı şirkete devredeceğini duyurup işi kapattı.

Yukarıdaki iki örnek ABD'den. Ya ekonomik birleşme konusunu "aşmış", siyasi birleşmeye ise çok

Devamı Sf. 4 - 5'te

Moody's Finans Leasing'in Notunu Ba3 Olarak Belirledi

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Moody's Finans Leasing'in uzun vadeli teminatsız yabancı para ihraç notunu Ba3 olarak belirledi. Finans Leasing'in notu, Moodys'in Türkiye için belirlemiş olduğu yabancı para borçlanma ülke notu olan Ba3 ile aynı düzeyde gerçekleşti.

Moodys' den yapılan açıklamaya göre, Finans Leasing' e verilen not, şirketin büyüyen Türkiye leasing sektöründeki lider firmalardan biri olması, güçlü finansal yapısı, ülke geneline yayılan şube ağı, % 51.04 ortağı olan Finansbank' in geniş şube ağı ile yaratılan sinerji, müşteri ve sektör açısından yaygın leasing portföyü, yüksek marjlı satışlardan elde ettiği güçlü karlılığı ile desteklenmiştir.

Açıklamada ayrıca Finans Leasing'in güçlü sermaye yapısının piyasalarda oluşabilecek olumsuz gelişmelere karşı şirketi koruyacağı vurgulanırken 2005 yılı içerisinde aktifinde bulunan iştiraklerinin satılması sonucunda, Finans Leasing' in finansal tablolarının şeffaflığının daha da arttığı ve serbest sermaye düzeyinin de yükseliş gösterdiği belirtilmiştir.

Finans Leasing Konya Temsilciği Faaliyete Başladı

Finans Leasing, Konya temsilciliğini Finansbank Konya Şubesi içinde faaliyete açtı. 6 Mart 2006 tarihinde faaliyete geçen yeni temsilciliği ile Finans Leasing, Konyalı KOBİ'lere daha da yakın durarak daha fazla destek sağlamayı hedefliyor.

Leasing sektöründe 15 yılı geride bırakan Finans Leasing, şubeleşme çalışmaları çerçevesinde Konya'da faaliyete açtığı yeni temsilciliğiyle temsilcilik sayısını 9'a yükseltmiş oldu.

Halihazırda Finansbank şubeleri ile, Türkiye'nin her yerine ulaştıklarını ancak kendi temsilcilikleri vasıtasıyla müşterilerine daha da yakın olabileceklerini belirten Finans Leasing Genel Müdürü Murat Alacakaptan; "Kendi temsilciliklerimizin yanı sıra Finansbank şubeleri ile de sinerjimizi artırarak banka müşterilerine hizmet verme, satıcı firmalarla ortak yürütülen kampanyalarla da daha çok sayıda müşteriye yatırım imkanı sağlama stratejimizin yanı sıra KOBİ'lerin desteklenmesi çalışmalarımız bundan sonraki dönemde de aynı hızla devam edecektir. Hedefimiz bu yıl ve önümüzdeki yıl içerisinde yeni temsilcilikler açarak temsilcilik sayımızı daha da arttırmak" diye konuştu.

İş Leasing'e Capital'den Ödül



İş Leasing, Capital Dergisi'nin her yıl düzenlediği araştırmada "Türkiye'nin En Beğenilen Leasing Şirketi" ödülüne layık görüldü. Bu yıl Capital'in araştırmasında "Türkiye'nin En Beğenilen İlk 20 Şirketi" ve 30 sektörün en beğenilen ilk 3 şirketi seçildi. İlki 1999 yılında gerçekleştirilen araştırmanın bu sene beşincisi yapıldı.

500 şirketten 1350 üst düzey profesyonel yöneticinin yaptığı değerlendirme ile belirlenen "Türkiye'nin en beğenilen şirketleri", yönetim ve şirket şeffaflığından toplumsal sorumluluğa, müşteri memnuniyetinden yönetim kalitesine kadar uzanan 19 kriter bazında değerlendirildi.

Müşteri odaklı hizmet anlayışını, Bölge Temsilcilikleri ile yaygınlaştıran İş Leasing, Capital Dergisi'nin düzenlediği araştırmada "Türkiye'nin En Beğenilen Leasing Şirketi" seçildi.

24. Dünya Leasing Kongresi Dubai'de Yapıldı

Geçen sene 23.sü Türkiye'de düzenlenen Dünya Leasing Kongresi bu sene 14-15 Mart tarihlerinde Dubai'de gerçekleştirildi. Her sene tüm dünyadaki leasing sektöründen profesyonellerin katıldığı toplantıda, bu sene "Körfez Ülkelerinde Leasing", "Çin, Latin Amerika ve Hindistan'da Leasing Uygulamaları" "Afrika Leasing piyasasındaki Canlılık" "Gelişmiş Piyasalardan Öğrenilecek Dersler" "Petrol endüstrisinde leasing imkanları" "İslamik Leasing" "Leasingte Filo Yönetimi" konuları işlendi.

Yaklaşık 110 kişinin katıldığı seminerde ayrıca Uluslararası Leasing Düzenlemeleri kapsamında Basel II'nin leasing sektörüne etkileri ile Roma'da hükümetlerarası bağımsız bir kuruluş olarak kurulan Unidroit (International Institute for the Unification of Private Law- özel hukukun birleştirilmesine yönelik uluslararası Enstitü) tarafından hazırlanan Leasing Kanunu Taslak Modeline ilişkin sunumlar yer aldı.

TMSK Kiralama İşlemleri Muhasebe Standardı Yayınlandı

TMSK - Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu'nun Kiralama İşlemlerine ilişkin 17 nolu Standardı (TMS-17) 24 Şubat 2006 tarihli Resmi Gazetede yayınlandı.

Sermaye Piyasası Kanununca 1999 yılında kurulan ve 2002 itibariyle faaliyete geçen Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu'nun amacı, gerek muhasebe standartlarının Uluslararası Standartlara uyumunu sağlamak gerek de mevzuatları gereği farklı standartlara tabi olan sistemde bir birlikliğin sağlanmasına yönelik altyapı çalışmaları yapmak. Kurul, Hazine Müsteşarlığı, Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Sermaye Piyasası Kurulu, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu, Yüksek Öğretim Kurulu ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinden birer, Türkiye Serbest Muhasebeci Malî Müşavirler ve Yeminli Malî Müşavirler Odaları Birliğinden bir yeminli malî müşavir ve bir serbest muhasebeci malî müşavir olmak üzere 9 üyeden oluşmakta.

Kurul, yayınlanacak Türkiye Muhasebe Standartlarının uluslararası platformlarda akredite olabilmesi için uluslararası muhasebe standartları (IFRS/IAS) setinin resmi çevirisini yapmaktadır. Bu güne kadar, kavramsal çerçeve dahil 35 adet standartı yayınlayan TMSK, son olarak TMS 32 ve TMS 39 standartlarının son taslak aşamasına gelmiştir.

TMS Standartlarına www.tmsk.org.tr adresinden ulaşılabilir.

FİDER Genel Kurulu Şubat Ayında Yapıldı

FİDER Olağan Genel Kurulu 23 Şubat 2006 Perşembe günü Dernek merkezinde yapıldı. Genel Kurul'da açılıştan sonra başkanlık divanının seçimine geçildi. 2005 yılı Yönetim Kurulu Faaliyet raporu ve Denetim Kurulu raporunun okunmasının ve aklanmasının ardından, 2006 yılı bütçesi okunarak onaylandı. Nihai olarak Denetleme ve Disiplin Kurulu asil ve yedek üyeleri seçildi. 2006 yılının Derneğimiz ve sektörümüz için hayırlı olması dilekleriyle toplantıya son verildi.

VOLVO

VFS Leasing Üyemiz Oldu

Volvo Şirketler Grubuna ait ve Ekim 2005 tarihinde kurulan "VFS Finansal Kiralama A.Ş." Mart ayında FİDER üyesi oldu.

İlk olarak 1927 yılında İsveç'te binek arabası üretimine başlayan Volvo grubu, bugün dünyada 81.000 personeli, 30 ülkedeki üretimi ve 185'i aşkın ülkedeki operasyonları ile dünyanın en büyük kamyon ve çekici, otobüs, iş makinesi, deniz ve endüstriyel motorları ile uçak motor parçaları üreticilerinin başında gelmekte.

Kamyon bölümü Volvo, Renault ve Mack olarak 3 markanın satış operasyonundan oluşan grup, Volvo Financial Services (VFS) hizmet ağıyla müşteri finansmanı (kredi, vadeli satış işlemleri, finansal kiralama) ve ilgili birimleri ile Volvo ürünlerinin satışlarına destek olmaktadır.

Merkez ofisi USA-New Jersey olan VFS bünyesi altında 22 finansman şirketi bulunmaktadır. Sermayesi 3 milyon YTL olan VFS Finansal Kiralama A.Ş.'nin ise hisselerinin hisselerinin %99.99'u İsveçli VFS (Volvo Financial Services) International AB'ne ait.



Geleneksel Fider Hukuk Komitesi Yemeği Yapıldı

Her sene Aralık ayında düzenlenen Fider Hukuk Komitesi yemeği bu sene 26 Aralık tarihinde Etiler Kallavi restoranda yapıldı. Sektör çalışanlarının güzel ve keyifli bir ortamda bir araya gelmesine imkan yaratan organizasyonda katılımcılar fasıl eşliğinde yılın yorgunluğunu çıkardılar.

Doğrudan Yatırım: Küreselleşmenin ve Avrupalılaştırmanın Sınırları

Baştarafı Sf. 1'de

Ahmet BULDAM

yaklaşmış olan AB ülkelerinin aralarında çektikleri duvarlara ne demeli? Hani Avrupa Birliği ünlü dört dolaşım özgürlüğü (malların, sermayenin, işgücünün ve hizmetlerin özgürce dolaşımı) üzerinde yükseliyordu? Öyle ise geçen ay Fransa ve İspanya'da ulusal enerji dağıtım piyasasını "yabancılara" (İtalyan ve Alman kökenli şirketlerden söz ediyoruz) kaptırmamak için hükümetlerin uluorta müdahale etmelerine ne buyrulur?

Fransız Veolia ile İtalyan Enel firmaları birlikte Fransız gaz dağıtım şirketi Suez'i satın almak için görüşüyorlardı. Veolia aniden görüşmelerden çekildi. Hemen ardından da Başbakan Villepin devlete ait Gaz de France firmasının Suez'le birleşerek AB'deki en büyük gaz dağıtım grubunu oluşturacaklarını açıkladı. İtalya'da Maliye Bakanı Tremonti patladı: "Avrupa'da devletlerin koruma duvarları çekmelerine engel olamazsak kendimizi 1914 Ağustosunda buluruz. ... Avrupa Birliği yaşamıyor ve hepimiz buna göre davranmak zorundayız."

Aynı günlerde İspanya'da ise Zapatero hükümet ülkenin ikinci en büyük enerji dağıtım şirketi Endesa'nın Alman E.On firması tarafından satın alınmasına engel olmak için enerji sektörünü düzenleyen mevzuatı değiştirmekle meşguldü.

Gerek Villepin gerekse Zapatero hükümetleri AT Komisyonu'ndan gelen sert tepkiler ve sorgulamalarla karşılaştılar. AT Komisyonu başkanı Barroso şöyle diyordu: "Enerjide küreselleşmeyi 25 mini piyasadan oluşan bir yapı ile mi göğüsleyeceğiz? Dünya enerji piyasasının dev boyutları önünde en büyük üyelerimiz bile çok küçük kalırlar."

Büyük şirket birleşmelerinde son söz hakkına sahip olan AT Komisyonu her iki hükümetten de açıklama istedi.

Enerji sektörü rekabete açılma, özelleştirme ve küreselleşme konularında kendine özgü güçlükler yaşayan bir sektör. Nitekim Zapatero da yaşananlara enerji sektörünün özel durumu açısından yaklaşılması gerektiğini savundu. Daha önce örneğin telekom ve ulaşım sektörlerinde yabancı alımlarına en-

gel çıkarmadıklarını hatırlatan başbakan şunları ekledi: "Enerji sektörü devletin düzenlemesi altındadır ve stratejik çıkarlarla yakından ilintilidir. Bu yalnız İspanya'da değil, Almanya'da da böyledir. Ülkemiz açık bir ülke ama stratejik sektörlerde Avrupa ülkeleri arasında eşitliğin bozulmayacağına ilişkin güvencelere de ihtiyacımız var."

Finans sektörü de devlet düzenlemesi altında çalışan ve stratejik (ekonomik) çıkarlarla çok yakından ilintili olan bir büyük sektör. Üstelik özelleştirme ve küreselleşme açısından hiç bir sektörle kıyaslanamayacak kadar önde. Finansal kurum evlilikleri bugünlerde ülkemizin gündeminde. Acaba, örneğin AB içinde finans sermayesinin sınır geçişleri nasıl işliyor?

Özetle: hiç iyi işlemiyor. Finans sektörü sınır ötesi şirket evlilikleri açısından AB'de en geriden gelen sektörlerden biri.

Dört ay kadar önce AT Komisyonu bu konuda yaptığı bir çalışmanın bulgularını yayınladı. Araştırma önce ölçü olarak 1999-2004 döneminde AB'nde gerçekleşen finansal kurum evliliklerinin ne kadarında farklı ülkelerden kurumların evlendiğine bakıyor. Bu oran % 20. Oysa finans dışındaki tüm sektörlerde aynı oran % 45.

Komisyon raporu AB'de finans sermayesinin sınır aşmakta zorlandığı sonucuna varıyor. Bunun en ağır sonucu, sektörün küresel finans piyasalarında özellikle de ABD finans sektörü ile rekabet edecek ölçüğe ve verimliliğe ulaşamaması olabilir.

Aynı çalışmada, uluslararası evlilik yapmayı deneyen veya gerçekleştiren finans kuruluşlarına yaşadıkları en büyük zorluklar da sorulmuş.

Doğal zorluklardan biri ayakları birden çok ülkeye basan bir birleşme operasyonunda sabit maliyetlerin çok yüksek olması. Birleşme sinerjisi ile (örneğin bilgi işlem sistemlerinin tekleşmesi ya da organizasyon yapısının basitleşmesi ile) sağlanacak maliyet avantajlarının baştaki bu sabit maliyeti fazlasıyla ödemesi bekleniyor ki, yatırım yeterli bir verim getirsin.

Sonra aynı ürünü farklı ülkelerde satmak zor. Farklı ülkelerde farklı ürün yelpazeleri hatta ürünler gerekiyor. Bu da sinerjiden sağlanabilecek avantajları azaltıyor. Bu konuda da baş rolü farklı vergi uygulamaları oynuyor.

Çok uluslu finans kurumları ayrı ayrı her ulusal otoriteye ve farklı kurallar önünde raporlama yapmak zorundalar. Bir sıkıntı da buradan kaynaklanıyor çünkü bu durumda her ülkede ayrı bir mali kontrol ve raporlama kapasitesi tutmak gerekiyor.

Uluslararası finansal kurum evliliklerinin her aşamasında ucu siyasi otoriteye dayanan sorunlar var. Ancak en can alıcı engel gözetim otoritesinin yetkisini yabancılar aleyhine kullanması hatta son noktada direkt hükümet müdahalesi. Bu durum, ankete yanıt veren kurumlar arasında geçmişte fiilen birleşme deneyimi olanların tümü tarafından ısrarla vurgulanmış.

Peki çare ne? Komisyonun çalışma raporunda gözetim ve vergi politikalarının uyumlaştırılması öneriliyor. Ancak gözetim otoritesinin politik baskılarla yetkisini kötüye kullanması ya da doğrudan politik müdahalelere nasıl çare bulunacak? Önerilen, finansal kurumların birleşme başvurularının hangi kriterlere göre değerlendirileceğinin açıklanması ve sürecin saydam hale getirilmesi.

Değindiğimiz küreselleş(me)me hatta Avrupalılaştırma örneklerinden iki sonuç çıkarabiliriz:

1. Küreselleşmeye ve Avrupa birleşmesine kuşkuyla bakanlar, çok uluslu şirketlerin bile aslında ulusal kimlikli olduklarını savunanlar son günlerde cephane takviyesi yapmış oldular.

2. AB idealleri ölmedi. Onlar özellikle AB'ye katılmaya çalışanları bağlar (ör. Portekiz, İspanya ve Yunanistan AB'ye adaylık sürecinde dikta rejimlerinden kurtuldular). İçeriye kapağı attıktan sonra ise ulusal çıkarlardan dem vurup diğer üyelere (ve üye adaylarına) burun kıvrıma, onlarla itişip-kakışmak esastır.

- Avrupa Toplulukları Komisyonu: Cross-border Consolidation in the EU Financial Sector; Yayın no: SEC(2005)1398, Brüksel 2005.

Şubat Ayında Düzenlenen Leasing Semineri



3 Şubat 2006 tarihinde İktisadi Araştırmalar Vakfı işbirliğiyle, Güneş Sigorta binasında "21.Yılında Leasing Sektörünün Durumu, Değerlendirmeler ve Beklentiler" konulu semineri gerçekleştirdik.

Seminer; Açış Oturumu, Tebliğ Oturumu ve Panel olmak üzere 3 bölümde gerçekleştirildi. İlk bölümün açılışı Vakıf Başkanı Prof. Dr.Orhan Dikmen tarafından yapıldıktan sonra, BDDK Başkanı Sn.Tevfik Bilgin yaptığı açış konuşmasında leasing sektörünün gelişimine önem verdiklerini ve sektörün aktif büyüklüğünün 300 milyar dolarlık aktif büyüklüğüne sahip bankacılık yanında küçük olduğu ve gelişmesi gerektiğini ifade etti.Açış Oturumunda son konuşmayı yapan Fider Başkanı Sn.Dursun Akbulut da konuşmasında, 20 yılını dolduran leasing sektörünün gelişimini aktararak, sektörün beklentilerine değindi. Başkanlığı Vakıf ve Fider Yönetim Kurulu Üyesi Sn.İbrahim Halil Çiftçi tarafından yapılan Tebliğ bölümünde Bilkent Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Sn.Prof.Dr.Erden Kuntalp, leasing sektöründeki 20 yıllık uygulamanın hukuki değerlendirmesini yaptı.

Vakıf Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreteri Sn.Temel Enderoğlu başkanlığında gerçekleştirilen Panel bölümünde ise BDDK Düzenlemeler Dairesi Başkanı Sn.İhsan Uğur Delikanlı, Maliye Bakanlığı Daire Başkanı vekili Sn.Adnan Ertürk, Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı Sn.Prof.Dr.Cumhur Özakman ve Fider Yönetim Kurulu Üyesi Sn.Bülent Taşar yer aldılar.Soru-cevap kısmıyla birlikte iki saat süren Panelde sektörün gelişmesine yönelik öneriler tartışıldı. Yaklaşık 130 kişinin katıldığı seminerde, çok sayıda kamu görevlisi ve leasing şirketi yöneticisi ile birlikte basın mensupları iştirak etti.

Leasing Sektörünün 2005 Yılı İşlem Hacmi

4.3 Milyar Dolar Oldu

İŞLEM TUTARLARI DÖNEMSEL KARŞILAŞTIRMASI

• 2005 Yılı Dönemler İtibariyle

İşlem Hacmi	2005 I.Dönem	2005 II.Dönem	2005 III.Dönem	2005 IV.Dönem	2005 12 Aylık
Bin YTL	975.055	1.464.228	1.470.253	1.829.529	5.739.065
Bin USD	711.407	1.091.648	1.096.713	1.363.489	4.263.257
Sözleşme Adedi	6.819	9.637	9.774	11.048	37.278

Leasing sektörünün 2005 yılı işlem hacmi 4,263 milyar dolar (yaklaşık 4.3 milyar dolar) olarak gerçekleşti. Sektörün 9 aylık işlem hacmi 2,9 milyar dolar olmuştu, son çeyrekte ise yaklaşık 1,4 milyar dolar tutarında işlem gerçekleştiren leasing şirketleri böylece sene sonunu 4 milyar doların üzerinde işlem hacmiyle kapadılar.

LEASING SEKTÖRÜ 2005 YILINDA DOLAR BAZINDA % 46 BÜYÜDÜ

Sektörün 2005 yılı işlem hacminde 2004 yılına göre dolar bazında % 46 artış gerçekleşirken, bu artış 2005 yılı son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 55 oldu.

2003 yılında % 63, 2004 yılında ise % 35 büyüme kaydeden sektörün işlem hacminin 2005 yılının ilk çeyreğinden itibaren artarak büyüdüğü görülmekte.

2005 yılında sektörün finanse ettiği proje adedi de bir önceki yılın üzerinde gerçekleşti. 2004 yılında 28.581 adet projeye finansman sağlayan leasing şirketleri 2005 yılında bu rakamı 37.278 adete çıkardılar.

Türkiye’de 1985 yılında uygulamaya konulan leasing, başlangıcından bu yana 208.091 adet proje finanse ederek yaklaşık 25 milyar dolar tutarındaki yatırıma orta ve uzun vadeli kaynak sağladı.

MAL GRUPLARI BAZINDA DAĞILIM

Yapılan işlem hacminin mal gruplarına göre dağılımına baktığımızda, işlem hacminin %73 ünü makine ve ekipman (3.1 milyar dolar), % 13 ünü nakliye ve ulaşım araçları (558 milyon dolar), % 6 sını bilgisayar ve büro ekipmanları (263 milyon dolar), %8 ini ise gayrimenkul (344 milyon dolar) işlemleri oluşturmaktadır.

Mal gruplarının detayına ve bir önceki seneye göre gelişimine bakıldığında işlem hacminde en büyük artış %122 ile İnşaat ve İş Makinelerinde yaşanarak bu gruba yapılan finansman tutarı 986 milyon dolara ulaştı. İş ve inşaat makineleri 2004 yılından itibaren leasing hacmi içerisinde en çok artış kaydeden ekipman grubu olmakla birlikte 2005 yılının son çeyreğinde bu gruba yapılan finansmanda % 4’lük bir azalma kaydedildi.

Gayrimenkul işlemleri ise geçen seneye göre % 72’lik artışla 344 milyon dolara ulaştı. Gayrimenkuller leasingindeki artış özellikle % 127 ile ikinci çeyrekte ve % 102 ile son çeyrekte gerçekleşti.

Bir önceki yıla göre en çok artış gösteren diğer mal grupları ise sırasıyla %61 ile tıbbi cihazlar ve % 50 ile makine ve ekipman grubunda yaşanmıştır.

MAL GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM	2001	2002	2003	2004	2005
Makine ve Techizat	%64	%69	%68	%71	%73
Kara, Deniz, Hava Ulaşım Araçları	%10	%16	%16	%15	%13
Bilgisayar ve Büro Ekipmanları	%17	%10	% 9	% 7	% 6
Gayrimenkul	% 9	% 5	% 7	% 7	% 8

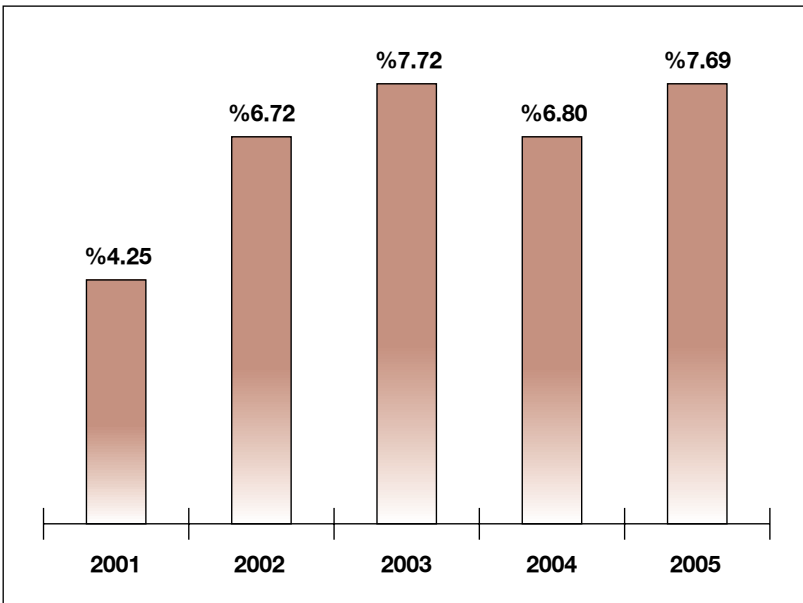
MAL GRUPLARI	2004 (Bin USD)	2005 (Bin USD)	Değişim (%)
Kara Ulaşım Araçları	420.138	524.829	% 25
Hava Ulaşım Araçları	5.523	25.853	% 368
Deniz Ulaşım Araçları	5.612	7.040	% 25
İş ve İnşaat Makinaları	444.033	986.462	% 122
Makine ve Ekipman	782.543	1.175.340	% 50
Tıbbi Cihazlar	122.288	197.142	% 61
Tekstil Makinaları	370.969	351.626	% -5
Turizm Ekipmanları	41.798	59.620	% 43
Elektronik ve Optik Cihazlar	144.924	150.526	% 4
Basın Yayın ile İlgili Donanımlar	105.479	134.803	% 28
Büro Ekipmanları	208.604	262.942	% 26
Gayrimenkuller	200.484	344.390	% 72
Diğer	70.428	42.675	% -39
GENEL TOPLAM	2.920.823	4.263.257	% 46

KİRACILARIN FAALİYET ALANLARINA (SEKTÖRLERE) GÖRE DAĞILIM:

Kiracıların faaliyet gösterdiği alanlar açısından baktığımızda 2005 yılında finanse edilen projelerin % 46'sı imalat sanayinde faaliyet gösteren kuruluşlara, % 45'i ise hizmet sektöründe faaliyet gösteren kuruluşlara gerçekleştirildi. İmalat sanayinin içinde en yüksek paylar sırasıyla tekstil, gıda ve kağıt ve metal sanayiye ait. Hizmet sektöründe ise inşaat, taşımacılık ve sağlık sektörleri başta yer alıyor.

Ayrıca, 2005 yılında tarım sektörüne sağlanan finansman tutarı artış göstererek payını geçen sene % 4'ten bu sene % 7'ye çıkardı. Bu senenin Ocak-Aralık döneminde tarım sektörüne yapılan leasing işlemleri 406 milyon dolar olarak gerçekleşti.

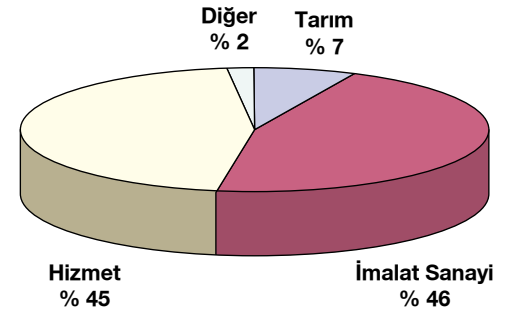
Leasing Penetrasyon Oranları (Leasing / Özel Sektör Sabit Sermaye Harcamaları)



Tekstil makinelerinde ise %5'lik bir düşüş meydana gelmiştir. Bu grubun payı 2004 yılında % 13'ten 2005 yılında % 8'e düşmüştür.

Öte yandan, Hava ulaşım araçlarındaki artış % 368 olarak gerçekleşerek yapılan finansman 2004 yılında 5.5 milyon dolardan 2005 yılında 26 milyon dolara ulaştı. Ancak bu grubun toplam içindeki payı halen %1'in altındadır. Kara ulaşım araçlarındaki artış oranı ise (% 25) toplam işlem tutarındaki artış oranının (% 46) altında kalarak toplamdaki payı 2004 yılında % 14'ten 2005 yılında %12'ye düşüdü.

2005 Yılı Sektörlere Göre Dağılım



LEASING PENETRASYON ORANI

2005 yılında özel sektör sabit sermaye yatırımlarında YTL bazında % 23 oranında artış gerçekleşti. Buna mukabil, 2005 yılında leasing işlemleri YTL bazında % 39 arttı. Sonuç olarak 2005 yılında leasingin özel sektör sabit sermaye yatırımları içindeki kullanım oranı (penetrasyon oranı) % 7.7 olarak gerçekleşti. Bu oran geçen sene % 6.8 seviyesinde gerçekleşmişti. Ancak gelişmiş piyasalarda % 20-30 seviyelerinde olan penetrasyon oranına göre ülkemizdeki oran hala çok geridedir. Leasingin Gayrisafi Yurtiçi Hasıla içindeki payı ise 2004 yılındaki % 0.96 oranından 2005 yılında %1.18'e çıktı.

2004 Yılında Dünya Leasing Sektörü % 13 Büyüdü

	ÜLKE	İŞLEM HACMI 2004 (Milyar USD)	DEĞİŞİM ORANI %	PENETRASYON ORANI 2004
1	ABD	220.00	13.4	%30
2	Japonya	74.41	3.4	%9
3	Almanya	55.18	10.7	%16
4	İtalya	29.34	17.1	%11
5	İngiltere	27.93	-0.3	%9
6	Fransa	27.32	5.7	%9
7	Kanada	18.19	19.0	%23
8	İspanya	14.78	16.5	%23
9	Avustralya	7.45	2.1	%20
10	Avusturya	6.88	31.4	%12
11	Rusya	6.75	85.4	%8
12	Güney Afrika	6.60	15.0	na
13	Hollanda	6.30	3.4	%7
14	İsviçre	6.25	-4.6	%11
15	İsveç	5.88	-2.6	%13
16	Danimarka	5.10	20.0	%8
17	Belçika	4.69	1.4	%9
18	Brezilya	4.37	117.5	%8
19	Çek Cumhuriyeti	4.25	-2.9	%15
20	Polonya	4.07	11.9	%11
21	Macaristan	4.05	6.3	%21
22	Kore	3.92	34.5	%6
23	Portekiz	3.91	26.2	%17
24	Norveç	3.89	22.7	%8
25	Türkiye	2.72	34.6	%6
26	Çin	2.40	13.7	na
27	Meksika	2.30	27.0	%4
28	Romanya	2.01	20.0	%11
29	Yunanistan	1.82	6.7	%4
30	Finlandiya	1.74	8.9	%6
31	Hong Kong	1.50	0.6	na
32	Slovakya	1.49	1.1	%14
33	İrlanda	1.40	0.0	na
34	Kolombiya	1.32	64.0	na
35	Slovenya	1.17	17.9	%16
36	Tayvan	0.85	-18.7	%1
37	Şili	0.72	38.8	%11
38	Fas	0.70	16.5	%5
39	Hindistan	0.67	-47.8	%2
40	Yeni Zelanda	0.60	11.1	na
41	Nijerya	0.59	31.8	na
42	Peru	0.55	11.3	%5
43	Arjantin	0.50	575.0	%2
44	Lüksemburg	0.50	7.0	na
45	Sri Lanka	0.48	21.9	%17
46	Malezya	0.38	2.8	na
47	Estonya	0.37	8.8	%15
48	Suudi Arabistan	0.33	20.0	na
49	Pakistan	0.27	15.2	%15
50	Kosta Rika	0.24	45.0	na
	Toplam	579.13	13.0	

Euromoney kuruluşunun her sene yayınlamakta olduğu Dünya Leasing Yıllığının 2006 kitapçığında leasing sektörünün 2004 yılına ilişkin verileri açıklandı. Buna göre 2004 yılında dünyadaki leasing hacmi bir önceki yıla göre % 13 büyüyerek 579 milyar dolara yükseldi. İlk sırada yer alan ve leasing hacmi 220 milyar dolara ulaşan ABD, dünya leasing hacminde % 38 paya sahip. Ülkelerin leasing verilerini gayrimenkul işlemleri hariç olarak yayınlayan kitapçıkta, Türkiye 2004 yılındaki 2.7 milyar dolarlık leasing hacmiyle 25. sırada yer aldı.

Bölgesel olarak bakıldığında Kuzey Amerika dünya leasing cirosunda % 42, Avrupa ise % 40 paya sahip. Bu dağılım 2001 yılında % 59 Kuzey Amerika % 29 Avrupa şeklindeydi. Son 3 yılda Avrupa leasing cirosunun Kuzey Amerika'yla neredeyse eşitlendiği görülmekte.

İşlem hacmi bir önceki yıla göre en fazla büyüme kaydeden ülkelerin başında % 575 büyüme ile Arjantin, % 117 büyüme ile de Brezilya gelmekte. Öte yandan Rusya da leasing hacmini % 85 arttırarak 2003 yılında 18. sıradan 2004 yılında 11. sıraya yükselmiştir.

Ülkelerin leasing penetrasyon oranları incelendiğinde (leasing hacmi/makine ekipman yatırımları) ise, % 30 ile en yüksek penetrasyona sahip olanın en gelişmiş leasing piyasası olan ABD olduğu görülüyor. Bunu % 23 penetrasyon oranıyla Kanada izliyor. Leasingin gelişmiş olduğu batı Avrupa ülkelerinde bu oran % 15-20 arasında, Doğu Avrupa ülkelerinde ise % 15-21 arasında değişiyor. Türkiye'de ise bu oran % 7 seviyelerinde yer alıyor.

Penetrasyon oranı için iki türlü hesaplama yapılmaktadır. Birincisi "yatırım penetrasyonu" ki bu leasing cirosunun sabit sermaye ekipman yatırımları içindeki payını göstermektedir. Diğeri ise leasing işlem hacminin GSYİH içindeki payıdır. Birincisi leasingin alternatif finansman yöntemleriyle karşılaştırılmasında bir indikasyon olmakta, ikincisi ise leasingin tüm ekonomi içindeki yerini göstermektedir. Leasing işlemlerinin GSYİH'na oranına göre yapılan hesaplamada Doğu Bloku ülkelerinden Estonya, Çek Cumhuriyeti, Macaristan, Slovenya ve Slovakya'nın ilk beş sırayı aldığı görülmekte.

Kaynak: World Leasing Yearbook, 2006.

Tarımsal Mekanizasyon

Aylin DEMİRAY ÖZDEN / Ziraat Leasing

Ülkemizde sanayi ve hizmetler sektöründeki hızlı gelişmenin yanında tarım sektörü ekonomik ve sosyal hayatımızdaki önemini korumaktadır. Sadece gelir ve istihdam yönünden bile çok önemli bir potansiyele sahip olan tarım sektörü ayrıca; ülke nüfusunun beslenmesinin sağlanması, giyinme ihtiyacının karşılanması, ihracata doğrudan ve dolaylı katkıda bulunması, sanayi sektörünün hammadde ihtiyacını karşılaması, sanayiye sermaye aktarması yönlerinden de ekonomimizde son derece önemli ve vazgeçilmezdir.

Ülkemiz; toprak, su ve iklim şartları açısından bakıldığında tarımsal üretim için büyük bir potansiyele sahip olmakla beraber bu potansiyelden günümüze kadar yeterince faydalanılamamıştır. Son yirmi yılda tarımın ülkemiz gayri safi milli hasıla içindeki payı beklenen gelişmeyi gösterememiştir. Kırsal istihdamın yaklaşık üçte ikisini oluşturan tarım sektörünün GSYİH içindeki payı dönemler itibarıyla azalma göstermiş olup tarım sektörünün GSYİH içindeki payı 1980 yılında %26,1 iken, 1990 yılında %17,5'a, 2004 yılında ise %11,2'ye gerilemiştir.

Devletin, gerek destekleme politikaları, gerekse zirai krediler yoluyla çiftçiyi desteklemesi, mevcut tarım potansiyelinin verimli kullanılmasında yeterli olmamıştır. Bunun başlıca nedeni; geçim düzeyi düşük seviyede olan çiftçinin kullandığı kredileri daha çok hayat standartını yükseltmek amacıyla tüketime yönlendirmesinin yanı sıra tohum ve gübre alımında kullanması ve mekanizasyon ve modernizasyon için kaynak ayıramamasıdır. Kamu tarafından yapılan sübvansiyonlar amacına ulaşamamış, tarım modernize edilememiştir.

Türkiye'de tarım işletmelerinin yapısına bakıldığında; büyük kısmının küçük ölçekli, girdi ve teknoloji kullanı-

mın yetersiz, verimliliğin dolayısıyla üretimin ve karlılığın düşük olduğu görülmektedir. 2001 yılı DİE verilerine göre; tarım sektöründe toplam işletme sayısının 3.075.516 adet, 50 dekardan küçük tarım arazisi olan işletmelerin payının ise %65 olduğu görülmektedir. Bu nedenlerle yeterli sermaye birikimi sağlanamamakta, tarımın doğası gereği sermaye devir hızının düşük olması sebebiyle nakit ihtiyacı daha da artmaktadır. Uygun sermayenin zamanında sağlanamaması ise teknolojinin geç gelmesine ve sınırlı ölçülerde kullanılabilmesine neden olmaktadır.

Dünyada her geçen gün daha çetin bir rekabet ortamı oluşurken, tarım sektörünün ayakta kalıp diğer dünya ülkeleri ile rekabet edebilmesinin ilk şartı, en iyi teknolojiyi en etkin biçimde kullanmaktır. Ülkemizin tarım makinaları açısından durumu değerlendirildiğinde tarım alet ve ekipman parkının %90'ının 5 yaşın üstünde olduğu görülmektedir. Tarımsal mekanizasyonda önemli bir yere sahip olan traktörün ülke ekonomimiz içindeki yeri incelendiğinde şu sonuçlara ulaşılmıştır; her 100 işletmeye düşen traktör sayısı 30 adettir. Ülkemizdeki traktör parkı 2004 yılı itibarıyla 1.159.070 adet olarak belirlenmiştir.

Yıllar itibarıyla traktör üretim ve ihracat adetleri

Yıllar	Üretim (adet)	İhracat (adet)
2000	37.434	6.740
2001	15.052	3.612
2002	10.652	4.157
2003	28.794	12.070
2004	38.627	10.168

OSD (Otomotiv Sanayicileri Derneği)

Firma bazında traktör üretim rakamları

Firma	2000	2001	2002	2003	2004
Tümosan	316	144	190	386	184
Türk Traktör	17.040	5.948	3.746	17.309	20.972
T.Z.D.K.	1.515	850	220	0	0
Uzel	18.563	8.110	6.496	11.099	17.471

OSD (Otomotiv Sanayicileri Derneği)

2005 yılı traktör istatistikleri

İmalat (adet)	İhracat (adet)	İhracat (USD)	İthalat (adet)	İthalat (USD)	İç pazarda satış adedi
42.144	8.260	120.129.175	1.797	56.144.346	35.770

İç piyasada satışı yapılan traktör markaları; Massey Ferguson, New Holland, Tümosan, Başak, John Deere, Universal, Erkunt, Landini, Same, Valtra, Mc Cormick, LG ve Lamborghini'dir.

Bir diğer önemli tarım makinası olan biçerdöver, DİE'nin 2001 yılı genel tarım sayımı sonucuna göre Türkiye'de toplam 21.595 adettir. Biçerdöver parkının yaklaşık %70'inin 10 yaşın üstünde olduğu tahmin edilmektedir. Biçerdöverlerin yıllık yenilenme adedi ortalama 600 civarındadır, ancak 2004 ve 2005 yılında ortalama satış adedinin üzerinde bir satış gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Avrupa'da tarım işletmelerinin işledikleri araziler genelde büyük araziler (1000 dönüm üzerinde) olduğu için, biçerdöverler işletmelerin kendi mülküdür. Ancak Ülkemizde tarım işletmeleri genelde küçük ölçekli ve işlenen araziler 50-500 dönüm aralığında olduğu için biçerdöver işletmeciliği diye yeni bir iş geliştirilmiştir. Bu sayede biçerdöverler ortak kullanılabilir. Uzun bir hasat dönemine sahip olan Ülkemizde hasat Mayıs ayında güneyde başlamakta, Kasım ayında kuzeyde sona ermektedir. Satışı gerçekleştirilen başlıca biçerdöver markaları; New Holland, Laverda, Claas, John Deere olarak sayılabilir. Normal vasıflardaki bir biçerdöver ile buğday hasadı gerçekleştirilirken, ataçman ilaveleriyle mısır ve çeltik hasadı da yapılabilmektedir.

Tarımsal mekanizasyonda önemli bir yere sahip olan traktör ve biçerdöverin yanı sıra diğer araç ve ekipmanlar; pamuk hasat makinası, balyalama makinesi, silaj makinesi, dane kurutma makinaları, mibzer, ekim makinaları, tesviye, süt soğutma tankı, sağımhane sistemleri olarak sayılabilir.

Tarım makinalarının finansmanında birkaç sene öncesine kadar daha çok banka kredisi veya özkaynak tercih edilmiştir. Son dönemde ise KDV'nin %1 olması, leasing şirketlerinin çiftçinin hasat dönemlerine uygun, altı ayda bir, yılda bir ve esnek ödeme planları vermesi ve 20.000 USD'den 300.000 USD'ye kadar geniş bir kredi limiti sunması, prosedür kolaylığı açısından leasing daha çok tercih edilmeye başlanmıştır. Biçerdöverlerin finansmanında %90 leasing kullanılmakla beraber,

traktör ve diğer tarım makinalarında leasing hala çok yaygın kullanıma sahip olamamıştır. 2005 yılında 35.000 adet civarında traktör satışı gerçekleştirilmiş, ancak leasingle finanse edilen traktör adedinin bu tutarın %1'ine bile ulaşmadığı tahmin edilmektedir. Yine de toplam leasing işlemleri içinde tarım sektörünün payı artmış, 2003 yılında %1.58 olan oran, 2005 yılında %7.07'ye yükselmiştir.



Herkesin bildiği üzere 85 bin sayfalık AB müktesabatının yaklaşık üçte birini tarım, balıkçılık ve gıda sektörlerine ayrılmış durumdadır. Bu güne kadar AB'nin Ortak Tarım Politikası'na uyum sağlamak amacıyla yapılan çalışmalar yetersiz kalmış ve tarım sektörü 1996 yılında başlayan Gümrük Birliği dışında tutulduğu için dış rekabet konusunda yeterince hazırlıklı olamamıştır. Ancak AB'ye tam üyelik herhangi bir nedenle gerçekleşmese bile, tarım sektörü şu veya bu şekilde dünya ekonomisi ile bütünleşmek zorundadır. Tarımdaki dönüşüm süreci, ilk yıllarda sancılı ve sıkıntılı geçecek olmasına rağmen, alınan önlemler ve belirlenecek olan yeni stratejilerle tarım sektörü modernleşecek ve sanayiye dönüşecektir. Mevcut ve beklenen yatırım potansiyeli ile tarım sektörü, leasing sektörü içinde önemini gün geçtikçe daha da artıracaktır.

Yıllar itibarıyla Tarım Sektörüne Yapılan İşlemler

Yıl	Tarım Sektöründeki Yatırım Tutarı (Bin Usd)	Toplam Yatırım Tutarı (Bin Usd)	Toplam İçindeki Payı
2003	34.162	2.164.909	%1.58
2004	119.765	2.920.845	%4.10
2005	301.457	4.263.270	%7.07

Nonwoven Teknolojileri ve Pazardaki Gelişmeler

Prof. Dr. Ali DEMİR / İTÜ Tekstil Fakültesi
Mithat ÖZASLAN / Tekstil Yüksek Mühendisi

NONWOVEN NEDİR?

Nonwoven, liflerin birbirleri ile mekanik, kimyasal veya ısıl yöntemler ile kenetlenmesi ile elde edilen tekstil yüzeyleridir. İşlem doğrudan liften tekstil yüzeyine dönüşümü gerçekleştirdiği için bilinen tüm diğer tekstil yüzeyi üretim yöntemlerine kıyasla son derece ekonomiktir. Bu nedenle, nonwoven ürünlerin kullanım ve buna bağlı olarak da üretim miktarları gün geçtikçe artmaktadır. En geniş hali ile nonwoven kumaşların kullanım alanları yazının sonundaki tabloda verilmiştir.

NONWOVEN TEKNOLOJİLERİ

Esas olarak liften tekstil yüzeyine (kumaşa) doğrudan dönüşümü anlamına gelen nonwoven üretim teknolojisi insanlık tarihi kadar eski olmasına rağmen son yıllarda ciddi gelişmeler kaydetmiştir. Bilinen en eski nonwoven kumaş keçedir ve keçe yün lifinin ısı, rutubet ve basınç etkisi ile lifin kendi özelliği olan yüzey pürüzlülükleri sayesinde liflerin kenetlenerek yüzey oluşturması esasına dayanır. Bu temel bilgiden yola çıkarak diğer lifler de; lif hazırlama, tülbent oluşturma, tülbentin sağlamlaştırılması ve son olarak da nonwoven kumaşın bitim işlemleri olmak üzere belli başlı dört farklı aşamadan ibarettir. Her bir aşamanın kendi içerisinde farklı yöntemleri ve dolayısı ile belli başlı teknolojiler öne çıkmıştır.

Özellikle son yıllarda önem kazanmış olan belli başlı nonwoven üretim teknolojileri aşağıda kısaca özetlenmiştir.

İğneleme: Esas olarak sadece tülbentin sağlamlaştırmasının yöntemini ifade eden bu terim metre karesi 150 gram ve üzeri nonwoven kumaşların üretiminde yaygın olarak kullanılan yöntemdir. Farklı elyaf hazırlama ve tülbent hazırlama yöntemleri ile hazırlanmış olan tülbent, bir tabla üzerine yerleştirilmiş olan ve üzerlerinde çentikler olan çok sayıda iğnenin tülbentte çok yüksek tekrarlı olarak batırılması ve çıkarılması ile iğnelerin çentiklerine ilişen liflerin tülbent eninde taşınması ve bu nedenle de bir lif karışımı, lif kenetlenmesi oluşturma yöntemidir.

Her türden lif için kullanılabilen bu yöntem, özellikle de geri kazanılmış liflerden izolasyon keçeleri, jeotekstil ve yer kaplamaları için uygun bir yöntemdir.

Termobond: Hazırlanmış bir elyaf tülbentinin lifler arasına yerleştirilmiş olan kolay eriyebilen lifler veya toz halindeki materayallerin fırın içerisinde eritilmesi ile tülbenti oluşturan çoğunluk liflerin birbirleri ile yapışma

esaslı kenetlenmesine dayanan bir teknolojidir. Özellikle metre karesi 5 gram ile 100 gram arasında değişen ince nonwoven kumaşların üretiminde kullanılır. Günümüzde **çocuk bezi, filtre ve hijyen amaçlı olarak** oldukça yaygın kullanılan bir yöntemdir.

Spunbond: Bu teknoloji, nonwoven üretimini bir aşama daha geriye götürerek polimerden tekstil yüzeyi oluşturma işlemidir. Ekstruder ile eritilen polimer granülleri, lif haline getirilip bir konveyör bandı üzerine dökülür ve ısı ve basınç etkisi ile filament formunda olan lifler birbirleri ile kenetlenerek tekstil yüzeyi elde edilir. Tüm işlem aşamalarının tek bir makine üzerinde gerçekleştirilebilmesi, bu teknolojiyi en verimli ve cazip hale getirmiştir. Metrekaresi 5 gram ile 100 gram arasında olabilen spunbond nonwoven kumaşlar **hijyen, filtrasyon ve endüstriyel** alanlarda pek çok kullanım yeri bulmuştur.

Spunlace: Hazırlanmış olan elyaf tülbentinin yüksek basınçlı ince su jetlerinin mekanik karıştırma etkisi ile kenetlenmesi esasına dayanan bir nonwoven üretim teknolojisidir. Elyafı kenetlemek için yapıştırıcı herhangi bir katkı kullanılmadığından, özellikle **hijyenik amaçlı** kullanımlarda büyük önem arz etmiş ve de metre kare başına 10 gram ile 200 gram arasında oldukça verimli üretim yapılabildiğinden son yıllarda çok gelişmiş bir teknolojidir. Elyaf tülbentinin hazırlanması aşamasında her türden lifin harmanlanarak istenilen emicilik veya dayanıklılık gereksinimlerinin karşılanabilmesi nedeniyle de **ıslak mendillerden suni deriye** kadar son derece geniş bir kullanım alanına sahip olmuştur.

NONWOVEN PAZARI

Kuzey Amerika Nonwoven üreticileri Birliği-INDA'nın en son olarak yayınlanan dünya nonwoven piyasasının 2004-2009 yılları arasındaki durumu ve geleceği hakkındaki, nonwoven ürünlerin 2009 ve sonrasında büyük pay sahibi olacağına dair tahminler de içermektedir. Aşağıda bu rapordan seçilmiş bazı önemli tespitler sunulacaktır.

Hala çok yeni bir endüstri olan nonwoven materyallerinin yaklaşık 50 yıllık bir geçmişi var. Bununla birlikte, ekteki tablodan da görüldüğü gibi sektör 2004 yılında dünyada toplam 4,5 milyon tonluk ve 110 milyar metrekarelik üretimle lider endüstrilerden biri olma yoluna girmiştir. INDA ile birlikte Avrupa Nonwoven üreticileri Birliği olan EDANA da önümüzdeki beş yıl için dünya nonwoven endüstrisinin bu oranla büyümeye devam edeceğini ve 2009 da 6,4 milyon tonluk bir üre-

Nonwoven Üretiminde Dünyaya Bir Bakış

	1994	2004	2009 tahmin	Gelişme 1994-2004	Tahmini Gelişme 2004-2009
Milyon dolar	9,1	16,4	23,3	% 6.2	% 7.3
Milyon metrekare	49,0	110,0	163,0	% 8.4	% 8.2
Milyon ton	2,2	4,5	6,4	% 7.5	% 7.4

tim ve 23 milyar dolarlık bir hacme sahip olacağını tahmin etmektedirler.

YENİ PAZARLAR

On yıl önce Kuzey Amerika, Avrupa ve Japonya dünya nonwoven üretiminin yaklaşık %75 ini gerçekleştiriyordu. Geçen on yıllık süre içerisinde ise bu üç bölgenin yıllık %7 büyümeye göstermesine rağmen 2004 itibarıyla dünyadaki pazar payları %65 in altına gerilemiştir. Buna sebep olarak ise nonwoven üretiminde Ortadoğu ve Latin Amerika bölgelerinin ve bilhassa Çin'in liderliğini yaptığı Asya-Pasifik hattının hızla gelişen ekonomileri gösterilmektedir.

1994 yılındaki nonwoven üretimi 115 bin ton olan Çin, on yıllık süreç içerisinde yıllık %18 gibi bir oranla büyüyerek nonwoven üretimini 2004 yılında 600 bin tona ulaştırmıştır. 1994 de Çin'in dünya nonwoven üretimindeki pazar payı %5 iken şu anda %14'dür. Nonwovenlerin büyük bir kısmını ihrac ürünlerinde kullanan Çin'de nonwoven **çocuk bezleri, hijyenik pedler, temizlik bezleri, kullanılıp atılabilen tıbbi giysiler, günlük kıyafetler ve ev ürünleri** için giderek artan yerel bir talep de ortaya çıkmıştır.

Öte yandan, Ortadoğu bölgesindeki nonwoven üretimi on yıl öncesinde birkaç bin ton civarında seyrederken, üretimdeki hızlı bir gelişmeyle 2004 itibarıyla 200 bin tona yaklaşmıştır. Ortadoğu bölgesinde üretimin çoğunluğunu omuzlayan ülkeler ise İsrail, Suudi Arabistan ve Türkiye'dir. Son zamanlarda Mısır, İran ve Kuveyt'teki gelişmeler de bu sektöre cesaret verici niteliktedir. Nüfusu yedi milyondan az olan İsrail'deki nonwoven endüstrisi hammadde ve son ürün ihracıyla varlığını sürdürmektedir. İsrail'in en büyük nonwoven üreticisi olan Avgol ham haldeki spunbonded nonwoven ürünlerini Avrupa ve Kuzey Amerika'ya ihrac etmektedir. İsrail'deki birçok firma spunlaced de materyaller üretmektedir. Üretilen bu spunlaced materyallerinin çoğu **temizlik bezleri ve tıbbi malzemelere** dönüştürülerek Güney Amerika, Avrupa ve Kuzey Amerika'ya ihrac edilmektedir.

Türkiye'deki nonwoven üretimi ise 2004 yılı itibarıyla yaklaşık 65 bin tona ulaşmış ve geçen 5 yıl içerisinde

ikiye katlanmıştır. Uzun bir geçmişe sahip olması ve lokomotif sektörlerden biri olması sebebiyle Türkiye'nin tekstil endüstrisindeki bu gelişme bir sürpriz değildir. Ülkede altısı faal biri yapım aşamasında toplam yedi spunbond üreticisi firma bulunmaktadır. Türkiye'nin ekonomisi son on yıl içinde %6 oranında büyümüş ve önümüzdeki yıllarda da bu büyümeyi sürdüreceğe benzemektedir. Avrupa Birliğine girme süreci ise ülke ekonomisini şu anda ve geleceğe yönelik olarak güçlendirmeye devam etmektedir.

YENİ NONWOVEN TEKNOLOJİLERİ

Elyafın taraklanarak tülbent haline getirildikten sonra ısı ile (termobond) veya iğneleme ile (needle punched) gerçekleştirilen nonwoven teknolojilerinin önemdeki azalmaya mukabil hava ile serme (airlaid), eriyikten nonwoven üretimi (spunbond) ve bikomponent spunbond üretim teknolojilerinde artış gözlemlenmiştir.

SPUNBOND TEKNOLOJİSİ

Hammadde olarak polimer granüllerinden (chips) doğrudan filament oluşturarak nonwoven yüzey üretim teknolojisine "Spunbond Teknolojisi" adı verilir. 80'li yılların başında, daha nitelikli ve daha ekonomik nonwoven yüzeyler elde etmek üzere termobond teknolojisinin yerini almak amacıyla geliştirilmiştir. Filamentlerin oluşturduğu yüzeyler gerçekte kesik elyaftan oluşturulmuş yüzeylerden daha sağlamdır ve elyaf üretimi, balayılması, yeniden açılması ve yüzey oluşturulması gibi safhalar elimine edildiğinden daha ucuzdur.

Tüm dünyadaki kurulu spunbond kapasitesi,

- ince denye için yaklaşık 520,000 ton/yıl ve
- kalın denye için de yaklaşık 100,000 ton/yıl

olarak tahmin edilmektedir. Bu toplam 620 bin ton/yıl üretim, hijyen ve ev tekstili sektörleri tarafından tüketilmektedir.

Spunbond kumaşlar belli başlı aşağıdaki alanlarda kullanım bulmaktadırlar:

- **HİJYEN:** çocuk bezi, kadın bağı gibi hijyenik ürünlerin üst ve alt kumaşları
- **TIBBİ ÜRÜNLER:** cerrahi önlükler, maskeler ve diğer ürünler.

- **ENDÜSTRİYEL:** ev tekstili, koltuk ve döşemelikler, zira ve jeotekstil ürünleri.
- Spunbond kumaşlara olan talep her sene %8-10 artmaktadır.

SPUNBOND ÜRETİCİLERİ

Avrupa'da çok sayıda küçük spunbond üreticisi mevcuttur. Örneğin, sadece İtalya'da 6 adet spunbond hattı mevcuttur. Asya'da ise büyük üreticileri Japonya, Tayvan ve Güney Kore'de kuruludur. İki büyük Çin tesisi dünya çapında üretim yapmaktadır. Ancak Çin'de kurulu spunbond tesisi sayısı yaklaşık 30 adeti bulmuştur. Bunların çoğu küçük, eski ve yerli teknolojiye dayalı tesislerdir.

TÜRKİYE'DE KURULU SPUNBOND TESİSLERİ

Gerek spunbond nonwoven kumaş üretiminin kolay olması gerekse de geniş ve hızla yayılan kullanım alanları nedeniyle, spunbond teknolojisi ülkemizde son on yıldan daha kısa bir sürede hızla yayılmıştır.

Kimyasal (resin bonded), ısıl (thermobond), su jeti ile (spunlaced, hydroentangled) ve iğneleme ile nonwoven üretim teknolojileri 1990'ların başında toplam nonwoven üretiminin üçte ikisini oluşturmaktaydı. Fakat 1999 rakamlarına göre bu teknolojilerin toplam dünya nonwoven üretimdeki payı yarıya düşmüş ve hatta 2004 itibarıyla bu oran %47'ye gerilemiştir.

SU JETİ İLE NONWOVEN ÜRETİM (SPUNLACE) TEKNOLOJİSİ

Su jeti ile nonwoven üretim (Spunlace) teknolojisi 1994-2004 yılları arasında yıllık %12'lik hızlı bir büyüme göstermesine rağmen taraklanmış nonwoven üretim rakamlarındaki böyle bir değişikliğin yani taraklanmış nonwovenlerin pazar payını eskiye nazaran kaybetmelerinin sebebi olarak, çocuk bezi amaçlı kullanılan thermobond nonwoven ürünler yerine spunbond materyallerinin artan kullanımı gösterilebilir. Bununla birlikte, spunbond teknolojilerinin pazar payı hala %41 civarındadır ve rakamların çarpıcılığı açısından şunu da ifade etmek gerekir ki toplam spunbond üretimi on yıl öncesinin toplam nonwoven üretiminin üç katıdır.

Dünya toplam spunlaced üretimi 2004 yılında 400 bin tonu geçmiştir. Son on yıl içinde bu teknolojinin gelişimi çift haneli rakamlarda seyretmiş ve bu teknolojiyi kullanan Çin, Latin Amerika, Doğu Avrupa ve Ortadoğu gibi yeni bölgelerin de katılımıyla üretim kapasitesi oldukça artmıştır. Söz konusu üretim hatlarının hepsi modern sistemlerdir ve yapay deri üretimi için zemin kumaşı, temizlik bezleri ve tıbbi malzeme taleplerini karşılamak için kurulmuşlardır. İsrail şu anda kurulu büyük bir üretim kapasitesine sahiptir ve hem hammadde hem de geniş bir son ürün yelpazesini Güney Amerika, Avrupa ve Kuzey Amerika'ya ihraç etmektedir.

Venezüella ve Meksika'da ise pek çok spunlaced hattı yıllardır faaldir ve üretim gerçekleştirmektedirler.

Bu teknolojiyi kullanan üretim ünitelerinin sayısında uzun yıllar artış gözlenmemiştir. Fakat şu anda son üç yılda bu teknolojiye verilen destekle kapasite sürekli olarak artmakta ve ileriye yönelik daha büyük yatırımlar yapılmaktadır. Bu yatırımlar çoğunlukla **temizlik bezleri, tıbbi kullanım ve suni deri zemin kumaşı** pazarlarını hedef almaktadır.

Spunlace teknolojisi, selüloz liflerinin işlenmesinde en uygun teknoloji olarak kabul görmüştür. Geleneksel olarak, **ıslak mendil ve silme bezleri** alanında kimyasal bağlama ile elde edilen nonwoven kumaşlar kullanılmıştır. Ancak, liflerin kimyasal bağlanması kumaşın esnekliğini engelleyen bir unsur olduğundan giderek tercih edilmeyen bir yöntem haline gelmiştir. Sınırsız yüzey görünümü elde etme imkânına ilave olarak kumaşın delikli ve desenli olarak da yapılabilmesi bu kumaşların kullanım alanını daha da genişletmektedir.

2001 yılında toplam spunlace nonwoven üretimi 252 bin ton iken önümüzdeki 5 yıl süresince artışın yıllık %11 olarak 2006'da 422 bin tona erişeceği tahmin edilmektedir. Ülkemizde bazı firmalar tarafından üretilen spunlace nonwoven kumaşların büyük bir kısmı ihraçat edilmesine rağmen, Türkiye son derece ciddi bir spunlace nonwoven ithalatçısıdır da.



SON SÖZ

Hızla gelişmekte olan bu sektörde yatırım kısa sürede geri kazanılacak niteliktedir. Ancak, yatırımın, teknoloji seçimi, Pazar analizi ve pazara hedeflenecek potansiyel pazara yönelik tesis tasarımı gibi teknik ve ekonomik incelikler mutlaka bu konunun teknik ve ekonomik uzmanları tarafından kapsamlı biçimde ele alınmalı ve detaylı bir fizibilite ön çalışması yapılmalıdır. Aksi takdirde geri dönülmez yanlışlar kaçınılmaz olacaktır. Bu makalenin her iki yazarı da gerek dünya gerekse Türkiye pazarına ve mevcut nonwoven teknolojilerine tam olarak hakim uzmanlardır ve yatırım öncesi danışmanlık ve fizibilite çalışması yapmaktadırlar.

Nonwoven Kumaşların Kullanım Alanları

Kişisel Bakım ve Hijyen

- Çocuk bezleri
- Bayan hijyen ürünleri
- Yaşlı çamaşırları
- Kuru ve ıslak temizlik bezleri
- Bebek külötları
- Kozmetik temizleme pedleri
- Bebek bakım bezleri
- Burun bantları
- Diş plakları için yapıştırıcılar
- Kullanılıp atılabilen iç çamaşırları

Temizlik Bezleri

- Endüstriyel temizlik bezleri

Tıbbi Kullanımlar

- Cerrahi: Kullanılıp atılabilen kepler, elbiseler, maskeler ve galoşlar
- Bölme perdeleri, sarma ve paketleme ürünleri
- Emici, örtücü kumaşlar ve silme bezleri
- Yatak çarşafı
- Kirlenmeden koruma önlükleri
- Muayene önlükleri
- Deriden ilaç verme batları
- Kılıflar
- Yatak altlıkları
- İşlem paketleri
- Isıtma paketleri
- Inkubatör minderleri

Ev Ürünleri

- Temizlik bezleri, moplara
- Bulaşık bezleri
- Kumaş yumuşatıcıları
- Süpürge torbaları
- Çamaşır torbaları
- Mutfak aspiratör filtresi
- Çay ve kahve poşetleri
- Kahve filtreleri
- Masa örtüleri ve peçeteleri
- Elbise ve ayakkabı torbaları
- Toz bezleri
- Leke çıkarıcıları
- Gıda paketleri

Eğlence ve Seyahat Ürünleri

- Uyku tulumları
- Çadırlar
- Valizler, el çantaları, Pazar çantaları
- Pizza dağıtım paketleri
- Koltuk örtüleri
- CD koruma zarfları
- Yastık kılıfları
- İçecek kılıfları
- Sandviç paketleri

Giysi Ürünleri

- Astarlar

- Giysi koruma kılıfları
- El çantası kılıfları
- Ayakkabı kılıfları
- Yatak astarları
- Yangından korunma giysileri
- Dikkat çekici aşırı parlak giysiler
- Endüstriyel kep ve galoşlar
- Kullanılıp atılabilen iş giysileri
- Kullanılıp atılabilen ayakkabı torbaları
- Kimyasal korunma giysileri

Mobilya ve Ev Döşemesi

- Mobilya imalatında
 - Kolluk ve sırt izolasyonu
 - Minder iç astarı
 - Toz örtüleri
 - Astarlık
 - Dikiş güçlendirme
 - Süsleme malzemeleri
- Yatak imalatında
 - Yorgan astarı
 - Toz örtüleri
 - Yay sarma kumaşı
 - Yatak yüzü dolgusu
 - Yatak kılıfı
- Perdeler
 - Duvar kaplaması
 - Halı sırtı
 - Lamba kaplaması

Okul ve Bürolarda

- Kitap kılıfı
- Posta zarfı
- Harita, ikaz işaretleri ve askılı posterler
- Havlular
- Kağıt para

Otomotiv

- Bagaj iç kaplaması
- Paket rafları
- Isı izolasyon malzemesi
- Raf süslemeleri
- Kalıplı tavan kaplaması
- Bagaj zemin kaplaması
- Yağ filtreleri
- Tavan kaplaması
- Arka paket rafları
- Kabin hava filtreleri
- Süsleme kumaşları
- Hava filtreleri
- Susturucular
- İzolasyon malzemeleri
- Araba kılıfları
- Araba paspasları
- Bantlar
- Tufting halı sırtı
- Koltuk kılıfları
- Kapı iç duvarı kaplamaları

Bina ve İnşaat

- Tavan ve çatı izolasyon katmanı
- Kiremit altı malzemesi
- Isıl ve gürültü izolasyonu
- Bina kılıfı
- Sıva altı kaplaması
- Boru kaplama kumaşı
- Beton altı örtüsü
- Zemin ve temel sağlamlaştırma
- Dikey drenaj

Jeotekstiller

- Asfalt kaplaması
- Toprak sağlamlaştırma
- Drenaj
- Sedimentasyon ve erozyon kontrol
- Havuz kılıfı
- Drenaj kanal kılıfları

Endüstriyel

- Lamine kumaş sırtı
- Elektronik aygıtlar - Disket zarfları
- Filtreler - hava, sıvı, ve gaz
- Uydu antenleri
- Giysi dış koruyucu kaplaması
- Kablo izolasyonları
- İzolasyon bantları
- Zımpara kağıtları
- Konveyör kayışları
- Takviyeli plastikler
- PVC taşıyıcı katmanları
- Alev duvarları
- Suni deri
- Gürültü emici katmanlar
- Klimalar
- Pil/akümülatör ayırıcıları
 - Alkalın piller
 - Asitli piller
 - Şarj edilebilir piller
- Kayma önleyicileri

Hava, Sıvı ve Gaz Filtreleri

- Sıvı - yağ, içecek, süt, meyve suyu vs. filtreleri
- Aktif karbon filtreleri

Zirai Kullanımlar

- Hasat örtüleri
- Tohum battaniyeleri
- Yabani ot kontrol örtüleri
- Sera örtüleri
- Kök koruma kumaşları
- Doğada eriyebilen bitki saksıları
- Damlacıklı besleme battaniyeleri

A&T FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Bayar Cad.Şehit Mehmet Fatih Öngül Sk.
Odak İş Merkezi .5 A Blok Kat.4
Kozyatağı-İstanbul
Tel: (0216) 445 57 01 Faks: (0216) 445 57 07

ALTERNATİF FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

19 Mayıs Cad. Golden Plaza No.1 K.5
Şişli-İstanbul
Tel: (0212) 231 34 34 Faks: (0212) 231 50 12

ASYA KATILIM BANKASI A.Ş.

Kısıklı Cad. Kuşbakışı Sk. No.2
81190 Altunizade-İstanbul
Tel: (0216) 554 50 00 Faks: (0216) 554 50 23

ABN AMRO FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Otlukbeli Cad. Tanburi Ali Efendi Sok. No.13
80630 Etiler-İstanbul
Tel: (0212) 359 40 00 Faks: (0212) 352 08 77

AK FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

İnönü Cad. No.80 K.6 Gümüşsuyu
34437 Taksim-İstanbul
Tel: (0212) 334 80 00 Faks: (0212) 334 80 01

CITILEASE FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

İnkılap Mah. Yılmaz Plaza O. Faik Atakan
Caddesi No.34 34768 Ümraniye-İstanbul
Tel: (0216) 524 00 00 Faks: (0216) 524 63 83

DAIMLER CHRYSLER FİNANSAL KİRALAMA TÜRK A.Ş.

Cemal Ulusoy Cad. Basın Ekspres Yolu
34620 Yenibosna-İstanbul
Tel: (0212) 471 46 49 Faks: (0212) 471 46 38

DAL FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Yenidoğan Mah.Ferhatpaşa Cad. Dalkıran Triko
Merkezi No.24 Kat.4/256 Bayrampaşa-İstanbul
Tel: (0212) 613 80 80 Faks: (0212) 613 80 99

DARİ FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Fahrettin Kerim Gökay Cad.No.24
Altunizade-Üsküdar-İstanbul
Tel: (0216) 554 10 50 Faks: (0216) 554 10 51

DESTEK FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Büyükdere Cad. Yapı Kredi Plaza C Blok
K.13-/32-33 Beşiktaş-İstanbul
Tel: (0212) 325 25 50 Faks: (0212) 325 25 60

DENİZ FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Rıhtım Cad. No.26 80880
Karaköy-İstanbul
Tel: (0212) 292 29 80 Faks: (0212) 292 29 87

DEMİR FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Büyükdere Cad. 122/B
Esentepe-İstanbul
Tel: (0212) 217 17 18
Faks: (0212) 211 21 27

FORTIS FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No.22
80670 Maslak-İstanbul
Tel: (0212) 345 01 60 Faks: (0212) 345 01 70

FİNANS FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Akmerkez B Kulesi
K:10 Etiler-İstanbul
Tel: (0212) 282 10 90
Faks: (0212) 282 10 40

FFK FON FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Fulya Aşçıoğlu Plaza Hakkı Yeten Cad.No:10/18
Teşvikiye-İstanbul
Tel: (0212) 343 15 00 Faks: (0212) 343 15 55

GARANTİ FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Eski Büyükdere Cad. Ayazağa Köyü No.23
34396 Maslak-İstanbul
Tel: (0212) 365 30 00 Faks: (0212) 365 30 01

HALK FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

19 Mayıs Cad. I.Golden Plaza
K.2 Şişli-İstanbul
Tel: (0212) 230 92 48 Faks: (0212) 230 46 69

İŞ FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

İş Kuleleri Kule 2 Kat.10 80620
4.Levent-İstanbul
Tel: (0212) 350 74 00 Faks: (0212) 350 74 99

KENT FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Asker Ocağı Cad. No.15 Süzer Plaza 80200
Elmadağ-İstanbul
Tel: (0212) 334 48 00 Faks: (0212) 334 48 66

KOÇ FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Kısıklı Cad.No.28 34662
Altunizade-İstanbul
Tel: (0216) 554 12 12
Faks: (0216) 554 12 13

KUVEYT TÜRK KATILIM BANKASI A.Ş.

Büyükdere Cad. No.129
Esentepe-İstanbul
Tel: (0212) 354 11 11 Faks: (0212) 354 12 12

MNG FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

İnönü Mah.Cumhuriyet Cad. Şakirpaşa İş Hanı
No.89-91 34373 Elmadağ-İstanbul
Tel: (0212) 343 94 80 Faks: (0212) 343 96 06

MERSAN FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Barbaros Bulvarı No.127 80700
Balmumcu/Beşiktaş-İstanbul
Tel: (0212) 272 28 20 Faks: (0212) 272 28 24

PAMUK FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Büyükdere Cad. Enka Binası No.108 Kat:2-3
34394 Esentepe-İstanbul
Tel: (0212) 347 34 00 Faks: (0212) 356 30 04

SANKO FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Evren Mah. Gülbahar Cad. No.27
Sanko Pazarlama İş Merkezi K.12
Bağcılar-Güneşli/İstanbul
Tel: (0212) 410 45 30 Faks: (0212) 410 45 31

SIEMENS FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Meclis-i Mebusan Cad. No:125 34433
Findıklı-İstanbul
Tel: (0212) 251 02 07 Faks: (0212) 293 35 30

SÜZER FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Asker Ocağı Cad. No.15
Süzer Plaza 80200 Elmadağ-İstanbul
Tel: (0212) 334 48 00
Faks: (0212) 334 48 66

ŞEKER FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Nispetiye Cad.Tanburi Ali efendi Sokak
No.1 Etiler-İstanbul
Tel: (0212) 358 42 92 Faks: (0212) 358 43 21

TEB FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Setüstü Haktan İşmerkezi No.45
K.3 Kabataş 80040
Tel: (0212) 252 50 00 Faks: (0212) 252 55 01

TEKFEN FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Eski Büyükdere Cad. Tekfen Tower No.209
4. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 357 07 07 Faks: (0212) 357 08 25

TEKSTİL FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Ankara Asfaltı Küçükyalı Kavşağı İnönü Cad.
Gökçe Sk. No.14 Küçükyalı-İstanbul
Tel: (0216) 587 90 00 Faks: (0216) 489 97 85

TİCARET FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Yalı Köşkü Cad.Hayri Efendi Sk. No.36/1
Eminönü-İstanbul
Tel: (0212) 514 82 19 Faks: (0212) 514 82 18

TOPRAK FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Fulya Aşçıoğlu Plaza Hakkı Yeten Cad.
No:10/18 Teşvikiye-İstanbul
Tel: (0212) 343 15 00
Faks: (0212) 343 15 55

ULUSAL FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Büyükdere Cad. Beyazıt Han No.86 K.7
Gayrettepe-İstanbul
Tel: (0212) 288 43 43 Faks: (0212) 274 02 60

VAKIF FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Basım Ekspres Yolu Onura İş Merkezi
K.7 İkitelli-İstanbul
Tel: (0212) 473 59 00 Faks: (0212) 473 59 99

VFS FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Volvo Center. Cevat Açıkalın Cad. No.1
Tozkoparan 34010 Merter-İstanbul
Tel: (0212) 482 40 40 Faks: (0212) 481 85 45

YAPI KREDİ FİNANSAL KİRALAMA A.O.

Büyükdere Cad. No.161
Zincirlikuyu-İstanbul
Tel: (0212) 336 60 00 Faks: (0212) 217 12 89

YATIRIM FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Büyükdere Cad. Nuru Maslak Plaza
A Blok No.71 Kat:16 34398 Maslak-İstanbul
Tel: (0212) 328 18 58
Faks: (0212) 328 18 81

ZİRAAT FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

Büyükdere Cad.No.43 B Blok K.2
80670 Maslak-İstanbul
Tel: (0212) 286 17 28 Faks: (0212) 286 18 36

FİDER 12 Aylık İstatistik Sonuçları

FİDER -Finansal Kiralama İşlemlerinin Mal Gruplarına Göre Dağılımı (Ocak - Aralık 2005)

MAL GRUPLARI	2005 DOKUZ AYLIK			IV. DÖNEM (01.10.2005-31.12.2005)			2005 ONİKİ AYLIK		
	Bin YTL	Bin USD	Dağılım %	Bin YTL	Bin USD	Dağılım %	Bin YTL	Bin USD	Dağılım %
Kara Ulaşım Araçları	490.861	363.953	12.56	215.877	160.886	11.80	706.738	524.839	12.31
Hava Ulaşım Araçları	9.167	6.718	0.23	25.676	19.135	1.40	34.843	25.853	0.61
Deniz Ulaşım Araçları	7.769	5.730	0.20	1.758	1.310	0.10	9.527	7.040	0.17
İş ve İnşaat Makinaları	976.288	724.791	24.97	351.109	261.670	19.19	1.327.397	986.462	23.13
Makine ve Ekipman	1.041.264	772.076	26.63	541.099	403.264	29.58	1.582.363	1.175.340	27.57
Tıbbi Cihazlar	171.505	127.144	4.39	93.923	69.998	5.13	265.428	197.142	4.62
Tekstil Makinaları	337.757	250.202	8.64	136.091	101.424	7.44	473.848	351.626	8.26
Turizm Ekipmanları	54.496	40.418	1.39	25.765	19.202	1.41	80.261	59.620	1.40
Elektronik ve Optik Cihazlar	149.805	111.217	3.83	52.745	39.309	2.88	202.550	150.526	3.53
Basın Yayın ile İlgili Donanımlar	132.684	98.320	3.39	48.953	36.483	2.68	181.637	134.803	3.16
Büro Ekipmanları	242.621	179.882	6.21	111.450	83.060	6.09	354.071	262.942	6.17
Gayrimenkuller	254.796	189.251	6.52	208.166	155.139	11.38	462.962	344.390	8.07
Diğer	40.523	30.067	1.04	16.917	12.608	0.92	57.440	42.675	1.00
GENEL TOPLAM	3.909.536	2.899.769	100.00	1.829.529	1.363.488	100.00	5.739.065	4.263.258	100.00
İŞLEM ADEDİ	16.456			9.774			26.230		

Not: FİDER Üyesi Şirketlerin Yurtiçi Kiralama İşlemlerini Göstermektedir.

